

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Batasan Masalah .....	11
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan .....	11
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	12
1.5.1 Pengumpulan Data Observasi .....	12
1.5.2 Pengumpulan Data Wawancara.....	13
1.6 Kerangka Pengumpulan Data.....	16
1.7 Skematika Perancangan.....	20
BAB II LANDASAN TEORI DAN DATA... ..	21
2.1 Landasan Teori .....	21
2.1.1 Teori Komunikasi .....	21
2.1.1.1 Definisi Komunikasi .....	24
2.1.1.2 Komunikasi Antar Pribadi .....	25
2.1.1.3 Komunikasi Massa .....	26
2.1.2 Strategi Publikasi .....	30
2.1.3 Psikologi Warna .....	30

2.1.4 Semiotika .....	34
2.1.5 Aspek Kultural.....	36
2.1.6 Gaya Desain .....	39
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain .....	41
2.1.7.1 Unsur Desain.....	41
2.1.7.2 Prinsip Desain .....	44
2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi.....	44
2.1.8.1 Ilustrasi .....	45
2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi .....	45
2.2 Analisa Data .....	55
2.2.1 Gambaran Institusi.....	55
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual .....	55
2.2.3 Data Kompetitor .....	56
2.2.4 Swot.....	56

### BAB III KONSEP PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI NOL KILO METER

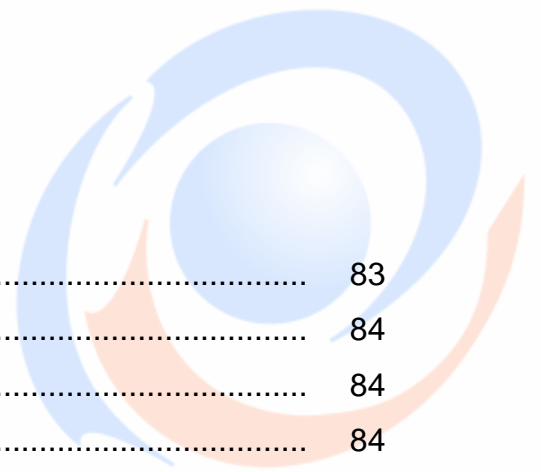
BANDUNG .....	60
3.1 Konsep Media .....	60
3.1.1 Tujuan Media .....	62
3.1.2 Strategi Media.....	62
3.1.2.1 Khalayak Sarasan .....	62
3.1.3 Pemilihan Media .....	63
3.1.3.1 Target .....	63
3.1.3.2 Panduan Media .....	64
3.1.3.3 Program Media .....	66
3.2 Konsep Kreatif.....	66
3.2.1 Keyword .....	67
3.2.2 Strategi Kreatif .....	67
3.2.2.1 Warna.....	68
3.2.2.2 Tipografi.....	69
3.2.2.3 Image .....	70

3.2.2.4 Logo .....	71
3.2.2.5 Identitas Visual .....	71
3.2.2.6 Gaya Desain.....	71
3.2.2.7 Layout.....	72
3.2.3 Program Kreatif.....	72
3.2.3.1 Proses Cetak.....	72
3.2.3.2 Pra Produksi.....	73
3.2.3.3 Produksi.....	73
3.2.3.4 Pasca Produksi.....	73
3.3 Konsep Komunikasi.....	73
3.3.1 Tujuan Komunikasi .....	73
3.3.2 Strategi Komunikasi .....	74
3.4 perencanaan Biaya .....	74
3.4.1 Produksi.....	74
3.4.2 Promosi.....	75
<b>BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....</b>	<b>76</b>
4.1 Media Utama .....	76
4.1.1 Buku.....	76
4.1.2 Layout.....	76
4.1.3 Logo.....	79
4.2 Media Promosi .....	79
4.2.1 Poster.....	79
4.2.2 Brosur .....	80
4.2.3 X Banner .....	80
4.2.4 Digital.....	81
4.3 Merchandise.....	81
4.3.1 Kalender.....	81
4.3.2 Pembatas Buku.....	82
4.3.3 Pin.....	82
4.3.4 Notebook.....	83



4.3.5 Mug.....	83
BAB V PENUTUP .....	84
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Saran.....	84

Universitas  
**Esa Unggul**



Universitas  
**Esa Unggul**



Universitas  
**Esa Unggul**



Universitas  
**Esa Unggul**



Universitas  
**Esa Unggul**



Universitas  
**Esa Unggul**